

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN HARGA
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT FISTRATA BUANA, Tbk**



OLEH:

HANNY ARISTANTO SALINDEHO

NPM:11.2.02.05106

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2014**

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN HARGA
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT FISTRATA BUANA, Tbk**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

OLEH:

HANNY ARISTANTO SALINDEHO

NPM:11.2.02.05106

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2014

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN HARGA
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT FASTRATA BUANA, Tbk**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

HANNY ARISTANTO SALINDEHO
NPM : 11.2.02.05106

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 6 September 2014

Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Khuzaini, MM
Anggota : 1. Dra. Ec. Triyonowati, M.Si
2. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

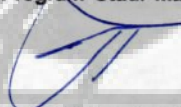
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :


Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dra. Ec. Triyonowati, M.Si


Dra. Tri Yuniati, M.M.

Ketua STIESIA


Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : HANNY ARISTANTO SALINDEHO
NPM : 11.2.02.05106

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN HARGA TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT FISTRATA BUANA, Tbk**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 6 September 2014, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 6 September 2014
Yang membuat pernyataan


HANNY ARISTANTO SALINDEHO

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : **Hanny Aristanto Salindeho**
 NPM : 11.2.02.05106
 Program Studi : Manajemen
 Tempat, Tanggal lahir : Surabaya, 19 Februari 1985
 Agama : Kristen Protestan
 Jumlah Saudara/Anak yang ke : 1 anak ke 2
 Alamat Rumah : Gunung Anyar Harapan ZD/16
 Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : **TEDDY FRANS SALINDEHO**
 Alamat Rumah / Telepon : Gunung Anyar Harapan ZD/16
 Alamat Kantor / Telepon : -
 Pekerjaan / Jabatan : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Santa Maria Regina di Surabaya Tahun 1997
2. Tamat SMP Negeri 23 di Surabaya Tahun 2000
3. Tamat SMA Negeri 14 di Surabaya Tahun 2003
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama Pendidikan Tinggi	Tempat	Semester	Tahun	Ket.
D1-ITS	Surabaya	I – II	2003 – 2004	LULUS
D3-STIESIA	Surabaya	I – VI	2004 – 2008	LULUS
S1- STIESIA	Surabaya	I – VI	2011 – 2014	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2008-2010	Astragraphia Surabaya	-	Entry data
2010-2013	Hotel Tunjungan Sby	-	Store Keeper
2014-Sekarang	Hotel Ibis Sby	-	Store Keeper

Dibuat dengan sebenarnya
 Oleh nama

HANNY ARISTANTO SALINDEHO

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih dan anugerahNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT Fastrata Buana, Tbk”

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Saya menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna sekalipun telah dilakukan dengan sebaik-baiknya.

Keberhasilan serta terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan dan saran dari semua pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan tulus ikhlas dalam kesempatan ini saya menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E, M.S.A., Ak selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Ibu Dra. Ec. Triyonowati, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan pengarahan, ide, serta bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

5. Pimpinan PT Fastrata Buana, Tbk Surabaya Kenjeran yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengambil data-data yang diperlukan selama penulisan skripsi.
6. HRD PT Fastrata Buana, Tbk Surabaya Kenjeran.
7. Pegawai PT Fastrata Buana, Tbk Surabaya Kenjeran
8. Buat kedua orang tua, kekasih saya yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Dan semua pihak yang telah banyak mendukung dalam penyusunan skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari banyak hal yang masih belum sempurna oleh karena itu saya sangat mengharapkan kritik serta saran demi kesempurnaan skripsi yang saya buat.

Sebagai akhir kata, saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya sendiri khususnya dan pembaca umumnya.

Surabaya, 8 Februari 2014

Hanny Aristanto Salindeho

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS ..	7
2.1 Tinjauan Teoretis	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	9

2.1.3 Saluran Distribusi.....	10
2.1.4 Harga	18
2.1.5 Volume Penjualan	23
2.1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	23
2.1.7 Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan	26
2.1.8 Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan.....	27
2.1.9 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Model Penelitian	31
2.3 Hipotesis.....	31
BAB 3 : METODA PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Obyek Penelitian)	33
3.1.1 Jenis Penelitian	33
3.1.2 Gambaran Obyek Penelitian	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1 Variabel	35
3.4.2 Definisi Operasional.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.5.3 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	40

	10
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	40
BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	43
4.1.2 Lokasi Perusahaan.....	44
4.1.3 Struktur Organisasi	45
4.1.4 Visi, dan Misi.....	46
4.1.5 Produk Kopi Kapal Api.....	46
4.1.6 Strategi Pemasaran.....	47
4.1.7 Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran	47
4.1.8 Daerah Pemasaran.....	48
4.1.9 Kompetitor Kopi Kapal Api	49
4.1.10 Saluran Distribusi.....	49
4.1.11 Penentuan dan Kebijaksanaan Harga Jual	50
4.1.12 Volume Penjualan	52
4.2 Analisa Data	53
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.2.3 Uji Kelayakan Model	58
4.2.3.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	58
4.3 Pembahasan	61

BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

1. Daerah Pemasaran dan Agen PT Fastrata Buana	50
2. Harga Rata-Rata Kopi Kapal Api Tahun 2009 – 2013	51
3. Volume Penjualan Tahun 2009 – 2013	52
4. Hasil Uji Multikolinearitas	53
5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
6. Hasil Uji Normalitas	56
7. Regresi Linier Berganda	57
8. Hasil Perhitungan t hitung dan t tabel	59
9. Hasil Perhitungan r parsial	60

DAFTAR GAMBAR

1. Saluran Distribusi Dengan Perbedaan Tingkat.....	15
2. Rerangka Pemikiran.....	31
3. Struktur Organisasi	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Regression

Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Surat Keterangan Riset

Lampiran 4 Surat Selesai Riset

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 Sertifikat Seminar

